



# Partenaires ★ ★ ★ VERS ★ ★ ★ L'EXCELLENCE

Congrès annuel des propriétaires associés  
et partenaires NAPA région du Québec

2024

**4 ET 5 OCTOBRE / FAIRMONT LE MANOIR RICHELIEU - LA MALBAIE**

## 4 octobre (vendredi)

- 10h30 : Enregistrement et arrivée des participants
- 12h : Diner
- 13h30 : Réunion en plénière
- 17h : Libre
- 19h : Cocktail dînatoire et salon des exposants
- 21h30 Soirée DJ

## 5 octobre (samedi)

- Avant-midi : Rencontres en plénière et ateliers
- Après-midi : Plénière et conférencier
- Soirée : Cocktail et gala (tenue de ville) avec LBA BAND

## 6 octobre (dimanche)

- Départ

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE** 

[www.congresnapapiecesauto.com](http://www.congresnapapiecesauto.com)

## PLAN DE COMMANDITES

Chers collaborateurs, merci de considérer nos événements dans votre stratégie de vente !

### Chaque commandite inclut :

- L'affichage de votre logo dans les salles de réunion, en rotation sur l'écran principal et sur le site web de l'événement
- Une table pour le salon des exposants
- L'activation de la commandite

### À noter :

- Les commandites n'incluent pas le coût des forfaits pour le congrès
- Il est possible de partager une commandite entre deux fournisseurs

# LE PRINCIPE DU PREMIER ARRIVÉ, PREMIER SERVI S'APPLIQUE.

VENDU

10 000 \$

## PRÉSENTATEUR OFFICIEL DU CONGRÈS

Soyez sur tous les lieux de visibilité cités en tant que présentateur officiel avec votre logo en tête. Cela vous assure une visibilité directe auprès des invités.

- Ajoutez un message personnalisé sous forme de capsule vidéo ou communiqué qui sera diffusé aux endroits opportuns (écrans, médias sociaux, site web)

VENDU

8 000 \$

## GROUPE MUSICAL LBA BAND

Commanditez le groupe musical du samedi soir !

- Une affiche qui annonce LBA BAND avec votre logo
- Une mention verbale et votre logo associé au spectacle dans les communications officielles

7 000 \$

## STUDIO PHOTO

Chaque participant repartira avec une photo souvenir de la soirée.

- Une affiche qui annonce la prise de photo avec votre logo
- Photo numérique aux participants

7 000 \$

## COCKTAIL DU SALON DES EXPOSANTS

Commanditez le cocktail du vendredi soir près du salon des exposants.

- Des sous-verres avec votre logo sur les tables cocktail
- Une affiche avec votre logo

VENDU

7 000 \$

## CONFÉRENCIER JEAN BÉDARD

- Une affiche qui annonce la conférence avec votre logo
- Une mention verbale lors de la conférence

VENDU

6 000 \$

## CENTRES DE TABLE

- Votre logo sur les centres de table du samedi soir (12 à 20 tables)

5 000 \$

## ACTIVITÉ DES CONJOINTS(ES)

Les accompagnateurs pourront visiter des producteurs et artisans locaux soigneusement sélectionnés.

VENDU

5 000 \$

## ASCENSEURS

- Les ascenseurs du Manoir tapisser avec votre logo
- Une mention que vous souhaitez bon congrès à tous votre logo dans l'autobus et une affiche qui annonce l'activité

4 500 \$

## CARTONS SUR LES PORTES DE CHAMBRES

- NE PAS DÉRANGER + VOTRE LOGO recto-verso (100 à 150 chambres)

VENDU LE VENDREDI

4 500 \$ CHAQUE

## DJ DU VENDREDI OU DU SAMEDI SOIR

- Une affiche qui annonce la soirée avec votre logo
- Une mention verbale et votre logo associé à la soirée dans les communications officielles

VENDU

4 000 \$

## PAUSES CAFÉ

- Une affiche qui annonce les pauses café avec votre logo
- Votre logo imprimé sur les pommes données

VENDU

4 000 \$

## TV CHAMBRES

- Message et logo de votre compagnie à l'entrée des participants à la TV de leur chambre

2/3 VENDU

3 000 \$

## ATELIERS 1, 2 OU 3

- Une affiche qui annonce un des 3 ateliers avec votre logo

3 000 \$

## MASSAGE SUR CHAISE

- Une affiche qui annonce les massages sur chaise avec votre logo

2 500 \$

## COMMANDITE DE BASE

- Votre logo sur l'affiche principale sur place et sur la page d'accueil du site Web de l'événement
- Chaque commandite inclut une table pour le salon des exposants

N'hésitez pas à nous suggérer toute autre visibilité supplémentaire que vous aimeriez afficher (beach flag, tapis, etc.)